2026年6月25日
株式会社ニューライフ

「お客様本位の業務運営方針」に関する取り組みを測る指標（KPI）の公表について

株式会社ニューライフ（以下、「当社」）は、「常にお客様に選ばれ続け、お客様の最も近くでお客様の将来を考える会社」という経営理念を実現するべく、「お客様本位の業務運営方針」を策定し、運営しております。
この取り組みの成果を確認する為に、当社は3つの指標（KPI）を設定しており、2025年度の結果を公表いたします。

■対象期間

2025年4月～2026年3月

■指標1：コンプライアンス研修の実施状況と受講率

2025年度は12回のコンプライアンス研修を実施いたしました。
受講対象者数は延べ1,224人で、受講率は97.1%になります。
未受講者は休職者および退職予定者でした。

■指標2：QAモニタリング実施率

申し込み案件に対するモニタリング実施率は100%でした。

■指標3：後確認の実施率

申し込み案件に対する後確認実施率は99.5%でした。

以上