

「お客様本位の業務運営方針」に関する取り組みを測る指標(KPI)の公表について

株式会社ニューライフ(以下、「当社」)は、「常にお客様に選ばれ続け、お客様の最も近くでお客様の将来を考える会社」という経営理念を実現するべく、「お客様本位の業務運営方針」を策定し、運営しております。

この取り組みの成果を確認する為に、当社は3つの指標(KPI)を設定しており、2022年度の結果を公表いたします。

■対象期間

2022年4月～2023年3月

■指標1:コンプライアンス研修の実施状況と受講率

2022年度は12回のコンプライアンス研修を実施いたしました。受講対象者数は延べ1,289人で、受講率は99.1%になります。未受講者は休職者でした。

■指標2:QAモニタリング実施率

申し込み案件に対するモニタリング実施率は100%でした。

■指標3:後確認の実施率

申し込み案件に対する後確認実施率は100%でした。

以上